



Comunicato stampa n° 1

Boots Laboratories e Fondazione Antonio Mazzotta insieme per un progetto unico

PELLE DI DONNA - Identità e bellezza fra arte e scienza

**La prima mostra in Italia sulla pelle come manifesto di individualità, appartenenza sociale e artificialità
Triennale di Milano, 24 gennaio - 19 febbraio 2012**

Novembre 2011 - Per la prima volta in Italia una mostra d'arte che indaga qualità e misteri dell'organo più esteso e visibile del corpo umano: la pelle. Un progetto transdisciplinare tra arte e scienza che rappresenta un omaggio alla bellezza femminile e alla cura di sé.

Boots Laboratories, erede in Italia di Boots, marchio-icona del benessere che per primo ha democratizzato in Inghilterra la medicina e la cosmetica a partire dal XIX secolo, presenta sotto la regia di **Fondazione Antonio Mazzotta** l'esposizione **"PELLE DI DONNA - Identità e bellezza fra arte e scienza"** alla **Triennale di Milano** dal **24 gennaio** al **19 febbraio 2012**.

Usi, costumi, tradizioni, riti, miti che dall'alba delle culture hanno trovato nella pelle una tela, una pagina su cui scrivere la memoria di uomini e gruppi: la mostra traccia un viaggio intorno all'epidermide quale paesaggio dell'identità femminile. A partire dall'Ottocento, con la nascita della dermatologia e la diffusione dei primi preparati cosmetici realizzati nelle farmacie, ha inizio una nuova era. Il trinomio cosmesi, salute e bellezza viene illustrato in un ricco ed inedito excursus sul volto femminile nel Novecento e negli anni Duemila, sull'evoluzione della cura della pelle e della sua percezione. Attraverso tavole, documenti, oggetti curiosi, alambicchi e matracci, nonché una ricca selezione di opere d'arte, il visitatore compie un percorso avventuroso e affascinante che approda in un laboratorio scientifico.

Ampio spazio è dato agli artisti contemporanei - talvolta con interventi *site specific* - che utilizzano i linguaggi più diversi, dalla pittura alla scultura, dal cinema alla videoarte, dal concettuale alle nuove tecnologie. **Tra gli artisti in mostra: Umberto Boccioni, Marcel Duchamp, Man Ray, Bruno Munari, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Tom Wesselman, Mimmo Rotella, Piero Manzoni, Giuseppe Penone, Abel Herrero, Robert Rauschenberg, Giuliana Cuneaz, Marinella Pirelli, Pietro Pirelli, Ettore Sobrero, Grazia Gabbini, Andrea Chisesi, Andreas Serrano, Maia Sambonet, Omar Galliani, Omar Ronda.**

Un ricco corredo di oggetti e immagini dell'Archivio storico Boots di Nottingham accompagna ogni sezione della mostra.

Una mostra





pelle di donna

“PELLE DI DONNA” culmina in un’ultima sezione che offre un approccio polisensoriale al tema: un laboratorio interattivo in cui vivere esperienze conoscitive, artistiche e scientifiche *sulla propria pelle* attraverso sculture e opere in grado di rendere esperienze tattili, quali la scultura di Bruno Munari o l’installazione interattiva dell’artista milanese Pietro Pirelli. Nei 4 week end di apertura della mostra (28-29 gennaio, 3-4, 11-12 e 18-19 febbraio) quest’area diventa ancora più viva grazie allo Skin Lab di Boots Laboratories con la presenza di specialisti dermatologi e cosmetologi dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Roma pronti a fornire i migliori consigli sulla cura della pelle con l’ausilio di avanzati strumenti di test e diagnosi.

Ed infine, ogni donna può lasciare la propria impronta “mettendoci la faccia”, attraverso lo scatto di una foto istantanea del suo volto che va ad aggiungersi ad un’installazione a parete al termine del percorso, come testimonianza della bellezza più viva, attuale, reale.

La mostra, a cura di **Pietro Bellasi** e **Martina Mazzotta**, si avvale della preziosa collaborazione di un comitato scientifico che conta nomi quali: Leonardo Celleno, Luisa Gnechi Ruscone, Marco Montemaggi, Massimo Papi.

“PELLE DI DONNA” è un omaggio alla conoscenza e al benessere dell’organo confine tra noi e il mondo e un tributo alla bellezza nelle varie stagioni della vita.



“PELLE DI DONNA” - Identità e bellezza fra arte e scienza

24 gennaio-19 febbraio 2012

Triennale di Milano, Viale Alemagna 6, 20121 – Milano - www.triennale.org

Per informazioni al pubblico tel. 0272434208

Promossa da Boots Laboratories

A cura di Pietro Bellasi e Martina Mazzotta

Orari di apertura: martedì-domenica 10.30-20.30; giovedì-venerdì 10.30-23.00

Ingresso libero

Boots Laboratories, presente in Italia con il marchio anti-age di successo Serum⁷, la linea per pelli sensibili Optiva e i solari Solei^{SP}, è distribuito in Italia da Procter&Gamble, una realtà con oltre 300 marchi a cui ogni giorno si affidano circa quattro miliardi di consumatori in ogni parte del pianeta e si caratterizza anzitutto per la centralità della sua missione: “migliorare la qualità della vita dei consumatori in tutto il mondo, oggi e per le generazioni future”. In Italia, P&G è presente dal 1956 con tre stabilimenti di produzione ed un centro tecnico di ricerca all’avanguardia di livello mondiale.

Una mostra





La **Fondazione Antonio Mazzotta** (FAM) è un'istituzione privata che promuove la conoscenza delle arti attraverso esposizioni temporanee, convegni, concerti e manifestazioni culturali. Possiede **una propria collezione** e ha **organizzato più di 160 mostre in Italia e all'estero, collaborando con i musei più importanti e ricevendo numerosi premi internazionali.**

Uffici stampa

On Point Pr

Gloria Bertè - tel. 02/36515820 e-mail: gloria.berte@onpointpr.it

Marcella Maggi – tel. 02/36515820 e-mail: marcella.maggi@onpointpr.it

Procter & Gamble Relazioni Esterne

Maria Angela Franza – tel. 06/50972398 e-mail: franza.m@pg.com

Fondazione Antonio Mazzotta

Irma Bianchi Comunicazione

tel. 0289404694 ra

e-mail: info@irmabianchi.it

www.irmabianchi.it

Una mostra

