

ilGiornale del LUSO

seguici:  



ARTquake, il sussulto del bello

A Reggio Emilia l'arte aiuta i terremotati... [Segue »](#)



Un motivo in più per vedere Pisa

Sotto Piazza dei Miracoli ... [Segue »](#)

← A SPASSO CON KARTELL

DALLA SVIZZERA UN PO' DI COL-ORE →

ARTquake, il sussulto del bello

Pubblicato il 13 luglio 2012 da redazione2 | Charity

A Reggio Emilia l'arte aiuta i terremotati



 Mi piace  Piace a 10 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Una collettiva 2.0, nata da un'iniziativa lanciata su **Facebook** qualche settimana fa tramite il gruppo "**L'arte della solidarietà**".

ARTquake: l'arte come sinonimo di rinascita per le **regioni colpite dallo sciame sismico** dello scorso maggio, una mostra con oltre **800 opere** ospitate nei **Chiostrì di San Domenico di Reggio Emilia**, in via Dante Alighieri.

Ad esporre nomi noti del mondo dell'arte ma anche giovani talenti: si va da **Omar Galliani** e il figlio **Michelangelo**, a **Carlo Guarienti**, **Antonio Possenti**, **Fulvio Di Piazza**, **David De Biasio**, **Frank Denota**, **Marcello Grassi** e **Fabrizio Orsi**.

Ma l'arte è anche sinonimo di beneficenza. Le opere esposte saranno infatti messe all'**asta** con l'indicazione di un'offerta minima di acquisto diretto, mentre per quelle invendute verrà organizzata una lotteria. I biglietti, da 50 euro l'uno, saranno acquistabili dallo **Zonta International di Reggio Emilia**, mentre per l'estrazione finale occorrerà attendere il **5 settembre**.

Il ricavato dell'asta verrà interamente devoluto a favore dei comuni di **Rolo (Reggio Emilia)**, **Cavezzo (Modena)** e **Quistello (Mantova)**.

Ma come è nato il progetto di **ARTquake**? Il gruppo Facebook "**L'arte della solidarietà**" ha raccolto in pochissime settimane un numero altissimo di adesioni da parte di volti creativi di

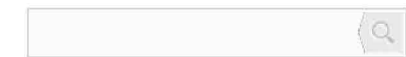
Pubblicato il 13 luglio 2012

Dalla Svizzera un po' di col-ore

di Giulia



L'orologio Squalo Professional 1521 50 atm offre precisione, design e alta manifattura senza dimenticare le tinte dell'estate 2012 [Segue »](#)



accessori di lusso alta orologeria
artigianalità Cina cool Cool&Kitsch gioielli
hotel di lusso kitsch mercato del lusso
Milano yacht

Get the www.youtube.com/user/IlGiornaledelLusso widget and many other **great free widgets** at **Widgetbox!** Not seeing a widget? ([More info](#))

Pubblicato il 11 luglio 2012

Compleanni speciali in casa Ferrari

di Giulia



A 80 anni dalla prima vittoria con le insegne della Scuderia Ferrari, la Casa Museo Enzo Ferrari festeggia con una mostra storica [Segue »](#)

Pubblicato il 10 luglio 2012

Che Belpaese l'Italia

di Giulia



Nel 2012 salgono a 47 i siti italiani tutelati dall'Unesco: Eolie, Dolomiti, cascate e parchi naturali. Il vero lusso è tutta questa bellezza [Segue »](#)

spicco internazionali ma anche di semplici cittadini e studenti di scuole d'arte. In poco tempo si è raggiunta la cifra record di **800 opere raccolte** e grazie al supporto di Zonta Club International di Reggio Emilia, l'Accademia di Belle Arti di Bologna e dei Musei Civici di Reggio Emilia, la mostra ha preso il via.

"E' un dovere etico, prima ancora che un obbligo frutto della necessità, adoperarsi per aiutare chi in questo momento vive la drammaticità degli eventi e l'angoscia per un futuro incerto – hanno sottolineato i promotori di ARTquake. – In questa ottica è doveroso anche da parte di chi vive 'la parte più bella del mondo', cioè l'arte, adoperarsi per aiutare chi ha bisogno ora più che mai. Per questo è nata ARTquake".

La scelta del titolo dell'esposizione? **ARTquake** sta a significare **"il sussulto dell'arte"**, l'universo del bello che si impegna per dare vita ad una nuova rinascita.

Alessia CASIRAGHI

ARTICOLI CORRELATI

- » **Teniamo Botta**
- » **In Finale c'è l'Emilia**

POST TAG: ARTquake, asta benefica, Chiostrì di San Domenico, face book, arte della solidarietà, mantova, Modena, mostra benefica, omar galliani, opere arte asta, raccolta fondi terremotati, reggio emilia, Terremoto Emilia Romagna

Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

Commento all'articolo

← A SPASSO CON KARTELL

DALLA SVIZZERA UN PO' DI COL-ORE →

ilGiornale
del LUSO

ALTAOROLOGERIA | AEROSO | BENIVIRE | CHARITY | DESIGN@HOME | LUSOEFINANZA | LUSOHI-TECH | MODA... | MOTORISTILE | VAGGIEPELAX

PRIVACYPOLICY | DISCLAIMER | CONTATTI | PUBBLICITÀ | CREDITS

© 2011 ILGIORNALEDELLUSSO - Luxury Business Club - P.IVA: 07474190969 | ILGIORNALEDELLUSSO, supplemento della Testata Giornalistica EJOURNAL.it
Trib. di Milano, Reg. n° 100/02-03-2010 - Dir. Resp. Davide PASSONI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.