

ESPOARTE

WWW.ESPOARTE.NET

ANNO XIII | ESTATE 2012 | € 6.00

omar galliani

DISEGNO EPICO TRA ORIENTE E OCCIDENTE

76

UNA CERTA IDEA DI MATERIA

Tony Cragg**LONDRA 2012**
L'ARTE AL TEMPO DELLE OLIMPIADI**SPECIALE FOTOGRAFIA**
GLI EVENTI E I PROTAGONISTI**FUMETTO**
... E LA CHIAMANO NONA ARTE!**TONOSUTONO**
ARTE E MUSICA, SOLO QUELLA BUONA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

editoriale #76

DA espoarte A ESPOARTE: STORIA DI UN NUOVO MODO DI CONCEPIRE UNA RIVISTA D'ARTE

di LIVIA SAVORELLI

Nel numero scorso vi avevo anticipato della piccola-grande rivoluzione che si stava muovendo in **Casa Espoarte**. Dopo mesi di incessante lavoro da parte del nostro team, confronti ripetuti e continue rimesse in discussione, ho l'onore di presentarvi un magazine rinnovato in ogni sua parte. Vediamo insieme, nel particolare, le novità più importanti:

IL FORMATO: ESPOARTE cresce di pochi centimetri per lato che pur non alterando la filosofia pocket che da sempre ci contraddistingue, rendono ancora più godibile la superficie ed esaltano il rigore e la pulizia del nuovo layout grafico.

IL RESTYLING: **ESPOARTE** saluta con affetto il vecchio logo che ha caratterizzato la testata dal #58 al #75. Il nuovo caratterizza con eleganza l'immagine della cover, segnando il passo con il cambiamento e dialogando con le pagine interne del magazine.

I CONTENUTI: un ritorno del design, che viene trattato in ben due rubriche della testata, percorsi tra Arte e Musica (*Tonosutono*), dossier tematici (in questo numero, un attento sguardo al mondo del *Fumetto*), focus geografici (*Londra 2012*) e speciali (con 26 pagine dedicate alla *Fotografia*, ai suoi protagonisti, eventi e curiosità).

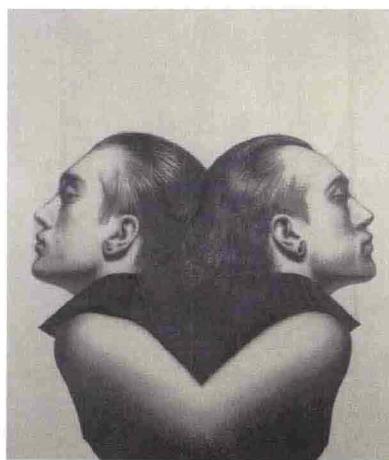
WEB: sempre più stretto il legame tra i contenuti del cartaceo e quelli del web, con il confluire di molte aree tematiche portate avanti da tempo da **espoarte.net** (**New media, Design, Food, Performing arts, Lifestyle e Cinema**), sempre più immediata la comunicazione di un evento con la tempestiva pubblicazione online e la sua diffusione ad ampio raggio tramite la newsletter settimanale (**Espoarte NEWSWOK**) e i **FOCUS** tematici.

Espoarte in quest'ottica diventa sempre di più, con il magazine rinnovato e il web, una piattaforma di informazione e comunicazione culturale. In un momento di crisi dell'editoria e di "disaffezione" del grande pubblico all'arte contemporanea, adotta una precisa linea editoriale e propone al suo pubblico un Magazine **DINAMICO, UP TO DATE...** in un'unica parola... **CONTEMPORANEO**.

E per festeggiare con i nuovi abbonati e quelli storici, proponiamo un'iniziativa speciale (di cui trovate i dettagli nelle pagine a seguire): un omaggio, per ogni nuovo abbonamento sottoscritto, di una "parte della storia di Espoarte", come lo sono i **10 multipli d'autore** creati da artisti che hanno intrecciato la loro storia con quella del magazine...

Non voglio dilungarmi ulteriormente... lascio a voi il piacere di scoprire, pagina dopo pagina, il nuovo magazine... Buona visione e buona lettura!!!

COVER ESPOARTE #76



Omar Galliani, Siamese, 2010, matita su tavola, cm 100x100.
Foto: Luca Trascinelli