

SHOP

DOVE

LIVE

EXPERIENCE

VETRINA



www.ecostampa.it

CREATIVITÀ E PROFESSIONALITÀ ETICA



Artematica Vitrum, di Valcucine, con basi in vetro bianco lucido e, sul retro, le attrezzature di New Logica System, sempre di Valcucine. In primo piano, tavolo di Desalto (1,30x3 mt) in Corian®.

L'unico esemplare di colonna-dispensa Artematica Vitrum Art di Valcucine con disegno tratto dal quadro "Nel segno del Correggio" di Omar Galliani e proposto durante l'evento culturale dedicato all'artista; in primo piano: l'isola in porfido di Artematica Lignum Noce Tattile di Valcucine.



PM INTERNI

REGGIO EMILIA

Progettisti spazio espositivo

Giuseppe Viganò e Paolo Pavarini

Titolari

Paolo Pavarini, Andrea Morani e Alice Pavarini

Numero persone addette alla progettazione e alla vendita

5

Marchi cucine

Alessi, Demode, Lago, Valcucine, Veneta Cucine

Marchi elettrodomestici

Aeg, Gaggenau, Elica, Faber, Falmecc, Electrolux, Neff, Rex, Siemens, Whirlpool

Marchi componenti

Barazza, Corian®, Gessi, Grohe, Okite®, Teknobil

Superficie totale spazio espositivo

1.200 mq

Superficie spazio espositivo cucine

300 mq

Numero vetrine

4

Numero composizioni cucine esposte

13

info@pminterni.com

La sede stessa di PM Interni racconta già molto sulla vocazione al design di questo speciale spazio di vendita progettato da Paolo Pavarini, contitolare e cofondatore del negozio, insieme a Giuseppe Viganò, noto designer nonché amico dei titolari. Un **edificio in cemento a vista e grandi vetrate frontali marcate da una cornice in acciaio identificano PM Interni**, fondato nel 1979 e oggi punto di riferimento in città e in provincia per l'arredo di case, ma anche di hotel e negozi. Un lungo passato e una grande maestria nel saper trattare il cliente e selezionare le aziende di arredo sono gli elementi distintivi dell'attività di PM Interni. Tanto che trent'anni fa «eravamo tra i primissimi clienti che commercializzavano le neonate **cucine di Valcucine, azienda che già allora si distingueva per un prodotto eccellente**», racconta Paolo Pavarini. «Anche Veneta Cucine è con noi da oltre venti anni, mentre Lago è una nuova acquisizione, azienda che prometteva bene fin dagli esordi e che continua ad essere innovativa grazie al costante aggiornamento dei prodotti. Per **il sistema cucina 36,8, ad esempio, Lago sta sostituendo, al vetro laccato che l'ha resa celebre, alcuni materiali altrettanto d'effetto**». Accanto a Valcucine e a Veneta Cucine, PM Interni propone due brand "alternativi" come LaCucinaAlessi e Demode, per un totale di 23 composizioni. Chi deve arredare tutta la casa, inoltre, non ha che da scegliere tra i marchi più qualificati del settore arredo tra cui Busnelli, Cantori, Bonaldo, Desalto, Calligaris. Del resto i titolari del negozio puntano decisamente alla qualità e alla serietà a tutto tondo, sia per l'offerta commerciale sia nei confronti del loro stesso operato. Addirittura Paolo Pavarini è, oltre che uno dei soci di Web Mobili (il motore di ricerca dell'arredo e del design italiano), uno dei membri del Gruppo Leader di Federmobili, «alleanza tra imprenditori commerciali del settore dell'arredamento» nata con l'obiettivo di rafforzare l'attività sindacale della Federmobili e per riuscire a comunicare al meglio, al consumatore e ai fornitori, la professionalità dei negozi aderenti alla federazione. Compiti etici, dunque, ma anche responsabilità commerciali, che Paolo Pavarini divide con i suoi soci, Andrea Morani e Alessia Pavarini, la figlia, che si occupa del progetto cucina e d'arredo. Ma i titolari hanno anche il tempo di creare eventi culturali come quello **dedicato all'opera di Omar Galliani "Nel segno del Correggio"**, diventata anche installazione all'aperto. E soprattutto, **un esclusivo frontale del programma Artematica Vitrum Art, tuttora protagonista dello spazio nello showroom.**

→ www.pminterni.com

24 ambiente cucina



L'ultimo brand di cucine introdotto è stato Lago, con il sistema 36,8.